

Olga KOVSHANOVA



MBA, MA

Née le 18 juillet 1983

Nationalité : russe

+66-88-499-7785

olinka@olinka.info

www.olinka.info

Cadre Dirigeante du Tourisme

Professionnelle, quadrilingue (russe, anglais, français, thaï) à l'excellente présentation, responsable et autonome, sachant faire preuve de sens pratique, de rigueur et d'organisation.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Nov. 2013 à ce jour [Asia World Enterprise](#) (Thailand)

Directrice Commerciale et Marketing

- A augmenté de 60% la rentabilité de l'activité totale au cours des deux dernières années
- A mis en œuvre des solutions de CRM et de suivi de production dans les départements Ventes et Marketing, améliorant la performance des ventes et la relation clientèle
- A formé et développé l'équipe multinationale des responsables des ventes et des commerciaux
- A dirigé l'élaboration et la diffusion de nouvelles brochures commerciales, des flash et des bulletins mensuels
- A traité diverses questions critiques.

Mar. – Juil. 2013 [Compass Hospitality Company Limited: The Eugenia](#) (Thailand)

Directrice Générale de l'hôtel

- A initié le développement de :
 - Relations avec des organisations de Bangkok. Réservation d'une première conférence confirmée
 - Marché LGBT. Publicité en troc à 100% sur www.fridae.asia et annonces e-mail à 128000 membres
 - Partenariats avec des associations féminines internationales de Bangkok. Première réservation d'évènement avec l'AWA
 - Contacts avec les ambassades internationales de Bangkok pour l'hébergement et l'accueil d'évènements
 - Marchés Russie et Europe de l'Est. Préparation d'une stratégie marketing et des outils de communication correspondants.
 - Partenariats avec les voyageurs américains, français, britanniques et de même avec les grossistes internationaux
- A mis en place des outils et procédures en vue de satisfaire la clientèle
- A résolu divers problèmes critiques sur la maintenance
- A mis en œuvre différents programmes de restauration
- A reçu en 2013 le Tripadvisor Certificate of Excellence award

Sept. 2010 – Fév. 2013 [Starwood Hotels: The Grand Mauritian & Le Meridien](#) (Île Maurice)

Responsable des Ventes et de la Relation Clientèle pour la Russie, la CEI, et l'Europe orientale

A accru de 223% les parts de marché de la CEI et de l'Europe de l'Est qui ont rapporté plus d'un demi-million d'euros de chiffre d'affaires pour les seules chambres, hors l'apport supplémentaire des de la restauration, extras, etc.

Jan. – Aout 2010 [Boracay Beach Club](#) (Philippines)

Directrice des Ventes et Marketing

A réalisé un taux d'occupation sans précédent de 70% en basse saison

Déc. 2008 – Déc. 2009 (ex) [Radisson Hotel Bangkok](#) (Thaïlande) actuellement [Golden Tulip Sovereign Hotel Bangkok](#)

Chef de Réception

Ayant formé le personnel a obtenu un gain de 6% sur le taux de satisfaction des clients Medallia

Déc. 2007 – Mai 2008 [L'Arboisie de Château et Résidence à Megève](#) (France)

Responsable Clientèle (Russe) en catégorie « CADRE »

A fait partie de l'équipe ayant assuré un taux d'occupation de 95% dès l'ouverture de l'hôtel

Juil. – Nov. 2007 [Warwick Westminster Opéra Hôtel](#) (Paris)

Stagiaire dans le Service Commercial

A aidé à la réorganisation des ventes russes ayant abouti à une augmentation de la part de ce marché

Juil. – Nov. 2006

Hôtel Ritz Paris (Paris)

Réceptionniste

A aidé à la mise à jour de la réception ouverte qui a conduit à des services clients plus rapides

FORMATION

- 2012 [Certificate in Hospitality Marketing](#)
[Certificate in Hospitality Management](#)
[Certificate in Financial Management](#)
[Cornell University](#)
- 2012 [General Manager 101](#)
[American Hotel & Lodging Educational Institute](#)
- 2012 [MARKETING 3.0](#)
[Professor Philip Kotler, Kellogg School of Management](#)
- 2011 **Sales Orientation Training**
[The Grand Mauritian Resort & Spa](#), [Luxury Collection](#), [Starwood Hotels](#)
- 2009 **Managerial Train-the-Trainer**
(ex) Radisson Hotel Bangkok, actuellement [Golden Tulip Sovereign Hotel Bangkok](#)
- 2006 – 2007 **MASTÈRE de Management** avec mention (5ème année) Option Industrie Hôtelière et Touristique
École Maxim's internationale de Paris ([Groupe ICOGES](#))
Recherche marketing :
- Mémoire « [Le développement du marché russe dans les hôtels de luxe parisiens](#) »
- Étude « [Les Groupes Hôtelières à Saint-Pétersbourg](#) »
- 2006 **Certificat de français du tourisme et de l'hôtellerie** avec mention
[Chambre de commerce et d'industrie de Paris](#)
- 2005 - 2006 **Étude de la langue Française** avec Initiation au Français du tourisme et de l'hôtellerie
[Institut Catholique de Paris](#)
- 2000 - 2005 **DESS Études de la petite enfance et orthophonie** avec mention Très bien
[Université pédagogique d'État A.I. Herzen](#) (Saint-Pétersbourg Fédération de Russie)
- 1990 - 2000 **Baccalauréat** avec mention Très bien
École publique à Saint-Pétersbourg (Saint-Pétersbourg, Fédération de Russie)

LANGUES

Russe :	Langue maternelle	Anglais :	Courant
Français :	Courant	Thaï :	Débutante

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

- Opera, Fidelio, Amadeus
- Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint, Access), Adobe Reader, Photoshop, DreamWeaver, FineReader, I.E., FireFox
- Connaissance professionnelle d'Internet

AUTRES

- Conférencière et membre actif du groupe International Travel Meetup Group à Bangkok
- Fondatrice de Hotel Professionals Worldwide LinkedIn Group avec plus de 1800 membres
- A participé au Sommet Mondial du WTTC (World Travel & Tourism Council) en 2017
- Certificat « Développement Durable pour les voyageurs et les agents de voyage » délivré en 2017 par Travelife
- Professeur bénévole de langue anglaise dans la communauté locale (école Kaenthong Upatham)
- Activités de loisir : Échanges culturels, voyages, art, théâtre (cours de 2 ans), Musique (Classique et Jazz), Sport (Badminton, Tae Kwon Do, Yoga)
- Permis de conduire international délivré en Russie

AFFILIATIONS

- [American Hotel & Lodging Association](#) N° 771751

RÉFÉRENCES

- Sur demande